



PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA MARIA - RS
AVISO ABERTURA DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 28/2026 (90027/2026 Compras.gov.br) – Objeto: Aquisição de Empilhadeira Elétrica Patolada e Carrinho de Transporte manual, tipo carro armazeneiro conforme condições, quantidades e exigências estabelecidas neste Edital e em seus Anexos. A sessão de abertura no dia 01/06/2026, às 08h30min, no site <https://www.gov.br/compras/pt-br>. O Edital no site www.santamaria.rs.gov.br. Informações: (55) 3174-1501.



PREFEITURA DE SILVEIRA MARTINS/RS
AVISO DE LICITAÇÃO

PREGÃO ELETRÔNICO 003/2026 – S.R.P. - Objeto: AQUISIÇÃO DE KIT DE MONITORAMENTO DE VIAS TERRESTRES COM LEITURA DE PLACAS RODOVIÁRIAS(LPR), FONTE POE, LICENÇAS E CARTÃO DE MEMÓRIA tipo Menor Preço unitário. Abertura dia 29/05/2026 às 09h. Fone:(55)999637268. EDITAL: www.portaldecompraspublicas.com.br e www.silveiramartins.rs.gov.br. SADI TOLFO - Prefeito Municipal.



PREFEITURA MUNICIPAL DE JARI
EXTRATO DE HOMOLOGAÇÃO
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 06/2026

O Município de Jari/RS torna pública a homologação do Pregão Eletrônico nº 06/2026. Objeto: Aquisição de Pedra Brita nº 01. Vencedor (Item/Valor Total): SANTOS EXTRAÇÃO E BRITAMENTO LTDA (CNPJ 52.012.106/0001-09): Item 01 – Pedra Brita nº 01 - Valor Total Homologado: R\$ 299.995,36. Jari, 18 de maio de 2026. OSNEI DOS SANTOS AZEREDO - Prefeito Municipal de Jari



PREFEITURA MUNICIPAL DE JARI
EDITAL DE LEILÃO Nº 01/2026

O MUNICÍPIO DE JARI, representado pelo Prefeito Municipal, OSNEI DOS SANTOS AZEREDO, TORNA PÚBLICO que realizará LEILÃO ON-LINE de bens inservíveis, a ser realizado no dia 18/06/2026, às 10h, através do site www.cargneluttilleilos.com.br, mais informações pelo telefone (55) 93300-3106, no horário das 7h45min às 12h e das 13h15min às 17h, ou com o Leiloeiro João Antonio Cargnelutti, através do telefone (55)3332-3684, site www.cargneluttilleilos.com.br Jari/RS, 18 de junho de 2026. - OSNEI DOS SANTOS AZEREDO - Prefeito Municipal



PREFEITURA DE FAXINAL DO SOTURNO-RS
AVISO DE LICITAÇÃO
CONCORRÊNCIA - Nº 04/2026

O Prefeito Municipal de Faxinal do Soturno/RS comunica aos interessados que se encontra disponível o Edital de Concorrência nº 04/2026, cujo objeto é a contratação de Empresa Especializada para fornecimento de materiais e mão de obra para execução de Pavimentação em trecho da Rua B (Área: 821,28m²) e da Rua Santo Antônio (Área: 1.986,86m²) em pedra basáltica Irregular, incluso os meios-fios, passeios públicos, drenagem pluvial e sinalização viária. A data de abertura das propostas será no dia 09/06/2026, às 08h31min. Os editais se encontram à disposição no seguinte endereço eletrônico: <https://www.faxinaldosoturno.rs.gov.br/licitacoes-e-contratos>.

PREGÃO ELETRÔNICO – Nº 10/2026

O Prefeito Municipal de Faxinal do Soturno/RS comunica aos interessados que se encontra aberta a licitação na modalidade Pregão Eletrônico, contratação de solução integrada de security gateway com backup em nuvem e comodato de equipamentos. A data de abertura das propostas será no dia 02/06/2026, às 08h31min. Os editais se encontram à disposição no seguinte endereço eletrônico: <https://www.faxinaldosoturno.rs.gov.br/licitacoes-e-contratos>

PREGÃO ELETRÔNICO – Nº 11/2026

O Prefeito Municipal de Faxinal do Soturno/RS comunica aos interessados que se encontra aberta a licitação na modalidade Pregão Eletrônico, cujo objeto é a aquisição de roçadeira hidráulica articulada para uso nas atividades desempenhadas pela Secretaria de Obras. A data de abertura das propostas será no dia 05/06/2026, às 08h31min. Os editais se encontram à disposição no seguinte endereço eletrônico: <https://www.faxinaldosoturno.rs.gov.br/licitacoes-e-contratos> GABINETE DO SENHOR PREFEITO MUNICIPAL DE FAXINAL DO SOTURNO-RS, 18 de maio 2026. *Lourenço Domingos Moro-* PREFEITO MUNICIPAL



PREFEITURA MUNICIPAL DE PINHAL GRANDE
AVISO DE RETIFICAÇÃO

RETIFICAÇÃO EDITAL Nº 025/2026. Concorrência Eletrônica nº 0005/2026. Julgamento dia 25 de junho de 2026, às 09:00 horas Portal: <http://www.comprasnet.gov.br/>. Objeto: Concessão de serviço de transporte público coletivo, com um ônibus, em linha regular, na zona urbana do Município de Pinhal Grande. Fica alterada a data de abertura da licitação para o dia 25 de junho de 2026, às 09h00min. Informações do edital pelo fone (055) 3278-1163, e-mail: licita@pinhalgrande.rs.gov.br site: <http://www.pinhalgrande.rs.gov.br>. Pinhal Grande/RS, 18 de maio de 2026 - Lucas Michelin – Prefeito Municipal.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
PREFEITURA MUNICIPAL DE PARAÍSO DO SUL
EXTRATO DE CONTRATO 34/2026

ESPÉCIE: CONTRATO Nº 34/2026. FIRMADO EM 15/05/2026. CONTRATANTE: Município de Paraíso do Sul/RS, CNPJ: 92.000.207/0001-84; CONTRATADA: ALAN MINUZZI PASINI, CNPJ: 34.776.700/0001-94. OBJETO: Contratação de empresa especializada para elaboração de estudos e projetos técnicos de drenagem urbana em pontos críticos do município de Paraíso do Sul-RS. VALOR CONTRATADO: R\$ 25.000,00 (vinte e cinco mil reais); VIGÊNCIA: 90 (noventa) dias, a contar da assinatura do contrato; em conformidade com o Processo Administrativo 658/2026, Dispensa de Licitação 615/2026. Paraíso do Sul/RS, 18 de Maio de 2026. CLAITON CLÉO MÜLLER - Prefeito Municipal

Fale com o Diário: leitor@diariosm.com.br
(55) 991362472

[@diariosm](https://facebook.com/diariodesantamaria)

E se o verdadeiro poder da publicidade estivesse na transformação social?

A comunicação antes da arrecadação

Em uma sociedade saturada de informações, comunicar tornou-se um ato de mobilização. No contexto do Imposto Solidário, iniciativa que permite destinar parte do Imposto de Renda a projetos sociais da própria comunidade, a publicidade vai além de informar: provoca reflexão, desperta pertencimento e leva o cidadão a perceber que o impacto social também passa por suas escolhas.

Apesar disso, ainda é comum que a destinação do imposto seja tratada apenas como uma questão burocrática e sazonal. Essa visão reduz a potência social da comunicação e reforça o distanciamento entre contribuinte e comunidade. Mais do que divulgar números ou orientar o preenchimento da declaração, campanhas de arrecadação precisam transformar dados técnicos em narrativas humanas capazes de gerar identificação. Segundo Philip Kotler (2012) e Nancy R. Lee (2012), o marketing social busca influenciar comportamentos em benefício do bem-estar coletivo, demonstrando que a comunicação possui força para estimular mudanças culturais e incentivar práticas de cidadania ativa.

Sob essa perspectiva, a publicidade deixa o papel comercial para tornar-se ferramenta de conscientização: em vez de vender produtos, sensibiliza pessoas. A comunicação do Imposto Solidário vende compromisso, responsabilidade coletiva e transformação, fazendo com que a tributação deixe de ser apenas obrigação e passe a ter significado social.

Estratégia criativa: comunicar para sensibilizar

Em campanhas sociais, não basta informar: é preciso sensibilizar. A força da publicidade está em construir sentidos e emoções, e muitas campanhas falham não pela falta de solidariedade do público, mas por não comunicar o impacto de forma acessível e humanizada. Em um cenário de estímulos rápidos e

conteúdos descartáveis, campanhas que não geram identificação simplesmente desaparecem. Por isso, a publicidade social exige planejamento estratégico, sensibilidade estética e responsabilidade ética. Conforme afirma João Anzanello Carraschoza (2008), a publicidade possui capacidade de modificar o olhar do sujeito sobre o mundo.

Mentalidade transformadora: quando comunicar também é agir

A publicidade social vai além da arrecadação: ela constrói, cotidianamente, uma cultura de solidariedade. Mais do que mobilizar recursos, aproxima cidadãos das causas coletivas, transforma impostos em oportunidades e comunicação em ação concreta, tornando-se, assim, um espaço de construção social capaz de despertar empatia e fortalecer o protagonismo comunitário.

Quando uma cidade escolhe cuidar de si mesma

O Imposto Solidário nasceu como uma campanha de conscientização. Mas, com o tempo, se transformou em algo muito maior: um movimento coletivo de responsabilidade social.

Não por acaso, foi o primeiro projeto a integrar o Balcão de Projetos do Tratado Cidadão. E talvez exista um simbolismo importante nisso. Porque o Imposto Solidário representa exatamente o que uma cidade pode construir quando diferentes setores decidem olhar para o mesmo propósito.

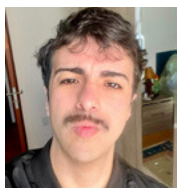
Mais do que falar sobre tributos, ele fala sobre pertencimento. Sobre entender que parte dos recursos que já saem das nossas mãos pode permanecer aqui, transformando vidas dentro da nossa própria comunidade.

São mais de 2.000 crianças, adolescentes e pessoas idosas acolhidas, mais de 600 empregos diretos. No entanto, até agora apenas 707 contribuintes escolheram que parte do seu imposto de renda ficasse aqui na cidade, ou seja, já mandamos para Brasília mais de R\$ 16 milhões de reais.

AUTORES:



ROSAURO VARGAS
Mestre em Engenharia de Produção pela UFSM, palestrante, contadora, integrante da Comissão de Voluntariado do CRCRS e do Conselho Municipal dos Direitos das Mulheres, @Rosauraimpostosolidario



JOÃO VITOR DE CERQUEIRA MORAES
Acadêmico de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda Universidade Federal de Santa Maria - Campus Santa Maria



Esta coluna é de inteira responsabilidade do grupo coordenador do Movimento Tratado Cidadão, que tem como objetivo divulgar neste espaço conhecimentos de utilidade pública com fundamentação científica em linguagem acessível a população em geral.

DIRETOR EXECUTIVO:

Paulo Ceccim

DIRETORA ADMINISTRATIVA:

Vanessa Rizzi

DIRETORA DE JORNALISMO:

Fabiana Sparremberger

DIRETORES:

Carlos Costabeber
Flavio Jobim
Giuliano Vendrusculo
Marcelo Zampieri

Mauro Della Pasqua
Renor Beltrami
Ricardo Jobim
Valnei Beltrame

Gerente geral: Alexandre De Grandi

Gerente comercial: Pablo Oliveira

Gerente de inovação de produto: Giovane Freitas

www.diariosm.com.br
Faixa Nova de Camobi, 4.975

Bairro Camobi
CEP 97105-030
Santa Maria (RS)
(55) 3213-7100

DIÁRIO